

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Montigny-le-Bretonneux, le 17 mai 2023

**LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DE CYCLISME ET ALÉ
DÉVOILENT LA NOUVELLE TENUE DE L'ÉQUIPE DE
FRANCE**

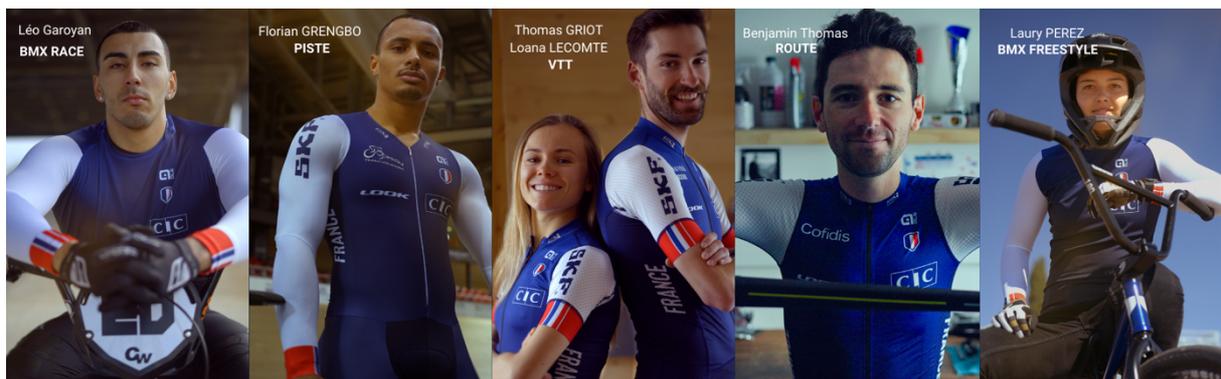
La Fédération Française de Cyclisme sort des sentiers battus. À quelques mois des Jeux Olympiques de Paris 2024, la FFC dévoile une tenue au design complètement repensé, davantage aligné avec la nouvelle image de son Équipe de France. Ce design est le résultat d'une collaboration étroite avec son Partenaire Officiel, ALÉ, spécialisé dans les textiles cyclistes haut de gamme et les vêtements Custom, qui permet aux Bleus de bénéficier des meilleures technologies, sur le chemin de la victoire.

Cette tenue PRS est le fruit d'une décennie de collaboration, impliquant des échanges permanents entre la cellule R&D - Performance de la FFC et l'équipe de techniciens d'ALÉ, en constante recherche de nouvelles solutions techniques et d'innovations. Un travail récompensé par une Équipe de France performante, dont les athlètes ont glané près de 700 médailles (Européennes, Mondiales et Olympiques) en 10 ans !

Esthétiques et performants, les « maillots et cuissards PRS » sont un concentré des meilleures solutions innovantes et techniques proposées par ALÉ en 2023 : technologie « Body Mapping », construction anatomique et coupe ajustée intégrant des fils de carbone antistatiques, tissus micro aéro très légers stratégiquement positionnés, col anatomique et aérodynamique, manches conçues avec un tissu alvéolaire et microfibre, bas de maillot J-Stability, système S-Stability sur le cuissard, pour plus de confort et de performance.

La nouvelle tenue de course Bleu-Blanc-Rouge sera portée pour la première fois par les athlètes de l'Équipe de France, lors des prochains Championnats du Monde de Glasgow 2023 et sur toutes les compétitions internationales suivantes.

La collection complète sera composée de la gamme PRS mais aussi de la gamme PRIME (maillot et cuissard) et intégrera les accessoires portés par les coureurs français. La gamme sera accessible en avant-première et en précommande dès mercredi 17 mai sur la boutique en ligne www.boutique.ffc.fr.



Tenue de l'Équipe de France de Cyclisme, dévoilée par la Fédération Française de Cyclisme

Alessia PICCOLO, CEO d'ALÉ : « Notre partenariat avec la Fédération Française de Cyclisme joue un rôle majeur dans notre développement marketing et commercial international. Il représente le complément parfait à nos investissements auprès des équipes World Tour et des événements Granfondo. Nous sommes particulièrement fiers, en tant que fabricant italien, passionné de cyclisme et de compétition, de soutenir et d'équiper l'Équipe de France sur toutes les disciplines. Le nouveau design de cette tenue, complètement repensé, est un symbole fort de notre partenariat alors que nous fêtons les 10 années d'une étroite collaboration. Ce partenariat fédéral nous permet d'illustrer et de démontrer au monde entier, à nos clients, à nos distributeurs et plus particulièrement à la communauté cycliste, tous les atouts de notre marque : engagement, performance, technicité, innovation et surtout qualité de produits 100% Made In Italie. »

Michel CALLOT, Président de la Fédération Française de Cyclisme se réjouit de la présentation de cette nouvelle tenue : « La Fédération Française de Cyclisme est heureuse et fière de présenter cette nouvelle tenue de l'Équipe de France. Je suis particulièrement attaché aux tenues de l'Équipe de France, que ce soit sur les aspects techniques, design et esthétiques. Notre partenaire ALÉ répond une nouvelle fois à ces divers enjeux ; autant d'atouts que l'Équipe de France est fière de revendiquer. »

Christophe MANIN, Directeur Technique National, explique le symbole que représente ce nouveau design de maillot : « Dans notre recherche de la performance, tout est important : le choix du matériel, des textiles bien sûr, la technicité des produits ainsi que le design. Du textile utilisé jusqu'aux finitions, rien ne doit être laissé au hasard par l'équipementier. Depuis 10 ans, ALÉ nous offre d'excellentes solutions techniques et répond parfaitement aux demandes spécifiques de nos athlètes. Aujourd'hui, nous avons une Équipe de France élégante qui a tout pour performer sur les différentes échéances sportives nous menant aux Jeux Olympiques de Paris 2024. »

La Fédération Française de Cyclisme a choisi de célébrer l'officialisation de cette nouvelle collection avec une vidéo, produite et réalisée par Agence 3L (VENISE Group) également agence officielle merchandising et licensing de la FFC et qui met à l'honneur des athlètes des différentes équipes de France autour du thème « Ce maillot est uni, ce maillot est unique ».

A PROPOS DE LA MARQUE ALÉ

ALÉ est une marque italienne créée en 2013 par l'entreprise APG srl basée à Bonferraro di Sorgà (VR). APG produit des tenues et accessoires cyclistes depuis plus de 35 ans. Cette entreprise est née d'une passion pour le cyclisme et le haut niveau. De la recherche, à la création, au développement produits, jusqu'au packaging, tous les produits ALÉ Custom & collections sont fabriqués en Italie et en Europe de l'Est, dans des unités de production propriétés de la marque. ALÉ est aujourd'hui une marque mondiale, véritable référence dans l'univers du textile cycliste. Destinée aux professionnels et aux amateurs, ALÉ produit chaque année, plus d'un million de produits et accessoires. L'ambition principale de l'entreprise est de comprendre, d'innover et d'anticiper les besoins de tous les pratiquants et de tous les cyclistes.

Site Internet : <https://alecycling.com/it/>

Facebook : www.facebook.com/alecycling

Instagram : www.instagram.com/alecyclingofficial/?hl=fr

LinkedIn : www.linkedin.com/showcase/alecycling/?originalSubdomain=it

YouTube : www.youtube.com/@AleCyclingOfficial

Contact ALÉ – APG srl

Barbara ARMIGLIATO

+39 045 6655175 – int. – 105

barbara.armigliato@apgcycling.com

Contact Presse Alé

Vitamina C – Turin, Italie

+39 011 2388439

press@vitaminac.net

A PROPOS DE LA FEDERATION DE CYCLISME (FFC)

Créée en 1881, la Fédération Française de Cyclisme est une fédération sportive olympique, agréée et délégataire du Ministère des Sports. Elle a pour mission l'organisation, la promotion et le développement, sur tout le territoire français, du sport cycliste sous toutes ses formes. Elle regroupe plus de 2 500 clubs affiliés et compte près de 110 000 licencié.e.s. La FFC, c'est également 12 disciplines fédérales : cyclisme sur route, cyclisme sur piste, VTT, BMX Racing, BMX Freestyle, Cyclo-cross, Pumptrack, e-Cycling, Polo vélo, Gravel, cyclisme en salle et vélo couché.

Son siège social est implanté au sein du Centre National du Cyclisme, à Saint-Quentin-en-Yvelines, Pôle France qui accueillera les épreuves de Cyclisme sur piste et de BMX Racing lors des Jeux Olympiques de Paris 2024.

Site Internet : www.ffc.fr

Facebook : www.facebook.com/ffcofficiel

Twitter : www.twitter.com/FFCyclisme

Instagram : www.instagram.com/ffcyclisme/

Contact Fédération Française de Cyclisme - Presse

Sylvie PASQUALIN

+33 (0) 6 07 89 87 46

s.pasqualin@ffc.fr

Audrey CHARPIGNY

+33 (0) 6 99 18 08 94

a.charpigny@ffc.fr

Matthieu MERITET

Responsable Opérationnel d'In-Yellow Consulting, Agence Marketing Officielle de la Fédération Française de Cyclisme

+33 (0) 6 35 14 76 06

matthieu@in-yellow.com