



Communiqué de presse

Paris, le 5 avril 2023

**La Fédération Française de Cyclisme et HOPSCOTCH Sport
s'associent pour lancer la filiale
FRANCE VELO EVENEMENTS
afin de relever les enjeux marketing et événementiels de demain.**

À la suite d'une consultation, la FFC (Fédération Française de Cyclisme) a retenu HOPSCOTCH Sport pour créer une filiale commune, capable d'apporter des savoir-faire complémentaires à la Fédération et de dynamiser son action et mieux valoriser ses événements.

Après avoir réussi l'organisation de 3 championnats du Monde UCI en 2022 (BMX Race, VTT, Piste) et s'être vu attribuée la co-organisation des Mondiaux de Cyclisme 2027 avec le département de la Haute-Savoie, la Fédération Française de Cyclisme souhaite poursuivre le développement de sa politique événementielle et optimiser au mieux ses organisations.

La FFC a également la volonté d'intégrer à son activité toutes les pratiques du vélo, aussi bien le loisir, la mobilité et la compétition.

C'est pour cela que la FFC a choisi de lancer FRANCE VELO EVENEMENTS, une filiale créée en association avec HOPSCOTCH Sport, verticale du Groupe de Communication HOPSCOTCH, qui va venir compléter les compétences de la FFC et de ses nombreux clubs organisateurs.

Les missions de la filiale sont de médiatiser les événements FFC existants et de compléter ce programme annuel par la création de nouveaux concepts. L'objectif est de mieux valoriser ces événements vis à vis des partenaires et des fans, et d'avoir une démarche plus inclusive auprès de tous les pratiquants loisir et compétition.

Les premiers projets de FRANCE VELO EVENEMENTS sont de créer dès 2023-2024, une expérience unique ouverte à toutes et tous sur le circuit du Championnat de France de Cyclisme sur Route et un festival vélo autour de la nouvelle pratique montante du Gravel.

Eric Conrad, CEO d'HOPSCOTCH Sport : « Fort de plusieurs années d'expérience dans l'organisation-valorisation d'événements sportifs et l'accompagnement marketing-commercial des ayants-droits, HOPSCOTCH SPORT est heureux de partager ce projet ambitieux de filiale événementielle avec la Fédération Française de Cyclisme »

Michel Callot, Président de la FFC : « Je suis fier que la FFC s'associe aujourd'hui à HOPSCOTCH dans ce projet de filiale événementielle, ambitieux et structurant qui va permettre de donner une nouvelle dimension aux organisations fédérales et de renforcer notre modèle économique au service de notre projet associatif »

—

CONTACTS PRESSE

HOPSCOTCH
Olivier Duval de Laguerce
T: 0764423906

FÉDÉRATION FRANÇAISE DE CYCLISME
Sylvie Pasqualin
T: 0607898746

A propos de HOPSCOTCH

HOPSCOTCH est un groupe de communication international créé en France, dirigé par ses fondateurs et ses managers, tous guidés par une vision d'entrepreneurs portée par la complémentarité des expertises. Le credo d'HOPSCOTCH ? Les « Global PR » qui s'articulent autour d'un mix inédit entre digital, événementiel, influence, relations publics et marketing services.

HOPSCOTCH réunit, au sein de son Hub parisien, à Lyon, à Lille, à Marseille et à l'international plus de 800 collaborateurs experts dans tous les métiers de la communication : influence, événement, activation, digitalisation, communication interne, affaires publiques, marketing services...

Convaincu que la valeur d'une entreprise ou organisation réside dans le soin apporté à son capital relationnel, **HOPSCOTCH** structure ses expertises autour de sa marque propre « Hopscotch » (Event / PR / Travel / Décideurs / Congrès / Luxe / Sport), et d'agences spécialisées : heaven, Human to Human, Le Public Système Cinéma, Le Public Système PR, Sagarmatha et Sopexa

HOPSCOTCH dispose aujourd'hui d'un réseau international intégré, avec 34 bureaux répartis sur 5 continents, permettant une capacité d'intervention partout dans le monde.

Côté sur Euronext Growth Paris (Code ISIN : ALHOP FR 00000 6527 8), le groupe a représenté, en 2021, un volume d'affaires de 153,7 millions € et 66,9 millions € de marge brute.

HOPSCOTCH SPORT, l'agence Pure Player du Groupe qui a acquis les 3 agences Alizeum, Sport&Co et Uniteam en 2022, réunit 50 collaborateurs spécialistes pour créer, produire et accompagner les marques, ayants-droits et athlètes et répondre aux attentes actuelles et à venir des clients de l'écosystème du sport par un maillage global unique de métiers, de compétences et d'ouverture géographique.

A propos de la Fédération Française de Cyclisme (FFC)

Créée en 1881, la Fédération Française de Cyclisme est une fédération sportive olympique, agréée et délégataire du Ministère des Sports. Elle a pour mission l'organisation, la promotion et le développement, sur tout le territoire français, du sport cycliste sous toutes ses formes. Elle regroupe plus de 2 500 clubs affiliés et compte près de 110 000 licencié.e.s. La FFC, c'est également 12 disciplines fédérales : cyclisme sur route, cyclisme sur piste, VTT, BMX Racing, BMX Freestyle, Cyclo-cross, Pumptrack, e-Cycling, Polo vélo, Gravel, cyclisme en salle et vélo couché.

Son siège social est implanté au sein du Centre National du Cyclisme, à Saint-Quentin-en-Yvelines, Pôle France qui accueillera les épreuves de cyclisme sur piste et de BMX Racing lors des Jeux Olympiques de Paris 2024.



Copyright FFC